



ENVIRONMENTAL POLICY – QT

POLÍTICA AMBIENTAL – QT

Commitment to nature, communities, and future generations

Compromiso con la naturaleza, las comunidades y las futuras generaciones

At Quechua Treks, we understand ecotourism as an activity that must promote the conservation of nature, respect for local cultures, and the generation of sustainable benefits. Likewise, our zero waste store is conceived as a complementary space to facilitate organic products and encourage sustainable habits within the community where we operate. We recognize that our operations, both in offices and in the field, may generate environmental impacts, and we therefore commit to managing them in an ethical, responsible, and sustainable manner. At the same time, we assume the responsibility of carrying out donations and philanthropic activities that help promote and improve various social and environmental matters related to our community.

En Quechua Treks entendemos el ecoturismo como una actividad que debe promover la conservación de la naturaleza, el respeto por las culturas locales y la generación de beneficios sostenibles. Asimismo, nuestra tienda zero waste se plantea como un espacio complementario para facilitar productos orgánicos y generar hábitos sostenibles en la comunidad en la que trabajamos. Reconocemos que nuestras operaciones, tanto en oficinas como en el campo, pueden generar impactos ambientales, por lo que asumimos el compromiso de gestionarlos de forma ética, responsable y sostenible. A la vez, contraemos la responsabilidad de realizar donaciones y actividades filantrópicas que ayuden a impulsar y mejorar diversos asuntos sociales y ambientales relacionados con nuestra comunidad.

This policy establishes the principles and guidelines that guide our environmental decisions and actions, with differentiated measures depending on the area of work. It applies to all our administrative, logistical, and operational activities, including:

Esta política establece los principios y lineamientos que guían nuestras decisiones y acciones ambientales, con medidas diferenciadas según el ámbito de trabajo. Aplica a todas nuestras actividades administrativas, logísticas y operativas, incluyendo:

Administrative offices, warehouses, kitchen, and store.
Tourism operations, including hikes, camps, and transfers.
Activities in community territories or protected areas.

Oficinas administrativas, almacenes, cocina y tienda.
Operaciones turísticas, incluyendo caminatas, campamentos y traslados.
Actividades en territorios comunitarios o áreas protegidas.

Where possible, virtual work is promoted to avoid, as much as possible, the negative environmental impact generated by transportation. Likewise, under the conviction of commitment and responsibility of our team members, energy and environmental practices promoted by the company are practiced and replicated.

En los casos que lo permiten, se promueve el trabajo virtual para evitar en la medida de lo posible el impacto ambiental negativo generado por el transporte. Asimismo, bajo la convicción del compromiso y responsabilidad de los trabajadores, se practican y se replican las acciones energéticas y ambientales fomentadas por la empresa.

This policy is based on principles of prevention, efficiency, circularity, participation, and respect for local knowledge.

La política se basa en principios de prevención, eficiencia, circularidad, participación y respeto por los saberes locales.

1. Legal and Regulatory Compliance

1. Cumplimiento legal y normativo

We commit to complying with all applicable national, regional, and local environmental regulations, as well as international standards that guide our activity. This includes regulations applicable to tourism operations, waste management, biodiversity conservation, and the use of water and energy.

Nos comprometemos a cumplir con toda la normativa ambiental nacional, regional y local vigente, así como con normas y estándares internacionales que orientan nuestra actividad. Esto incluye regulaciones aplicables a operaciones turísticas, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad y uso del agua y energía.

2. Environmental Management

2. Gestión ambiental

Our environmental management is organized according to the different areas of work that are part of our operational model. See Environmental Guidelines and Environmental Good Practices Protocol documents.

Nuestra gestión ambiental está organizada según los diferentes ámbitos de trabajo que son parte de nuestro modelo de operación. Ver documentos de Pautas ambientales y Protocolo de buenas prácticas ambientales.

Environmental management in offices

Environmental management in the field

Environmental management in the store

Gestión ambiental en oficinas

Gestión ambiental en campo

Gestión ambiental en tienda

2.1 Environmental Management in Offices

2.1. Gestión ambiental en oficinas

We promote sustainable practices in our administrative facilities, with emphasis on:

Promovemos prácticas sostenibles en nuestras instalaciones administrativas, con énfasis en:

Efficient use of electricity; all light bulbs were replaced with LED in 2025 and this technology will be maintained.

Responsible consumption and recycling of paper and other office materials.

Comprehensive waste management through proper classification into organic, inorganic, glass, and plastic waste. Organic waste is composted, reusable materials are recycled, and non-recyclable waste is minimized. Electronic materials are donated before becoming waste.

Responsible water use (leak control, saving systems, staff awareness).

Promotion of environmental culture among collaborators through internal campaigns and training.

Uso eficiente de energía eléctrica; todos los focos han sido reemplazados por LED en el 2025 y se mantendrá esta tecnología.

Consumo responsable y reciclaje de papel y otros materiales de oficina.

Gestión integral de residuos, mediante la clasificación adecuada en residuos orgánicos, inorgánicos, vidrio y plástico. Se promueve el aprovechamiento de los desechos orgánicos para compostaje, el reciclaje de materiales reutilizables y la minimización de residuos no reciclables. El material electrónico se dona antes de convertirse en residuos.

Uso responsable del agua (fugas, sistemas de ahorro, sensibilización del personal).

Promoción de una cultura ambiental entre los colaboradores mediante campañas y capacitaciones internas.

2.2 Environmental Management in Store

2.2. Gestión ambiental en tienda

In addition to the above:

Use of biodegradable cleaning products.

Zero waste nature of the store: no plastic is used; products are sold in bulk, among other measures. This also seeks to promote better consumption practices among customers.

Responsible waste management and segregation, recycling, etc., which also provides inputs for composting.

Además de lo anterior:

Uso de productos biodegradables para limpieza.

Naturaleza zero waste de la tienda: no se usa plástico, se despachan productos a granel, entre otras. Esto, a su vez, pretende promover mejores prácticas de consumo entre los clientes.

Gestión responsable y segregación de residuos, reciclaje, etcétera, con lo cual se obtienen también insumos para la compostera.

2.3 Environmental Management in the Field

2.3. Gestión ambiental en campo

In our operations in natural environments, we adopt strict criteria to minimize impacts:

Low-impact tourism activity design, respecting ecosystem characteristics.

Use of marked trails and authorized areas, avoiding soil and vegetation deterioration.

Responsible waste management: “leave no trace,” collection and proper disposal. Waste is segregated into organic and inorganic.

No disposable or plastic packaging is used.

Use of biodegradable products.

Use of rechargeable radios (no batteries).

Use of solar energy for lighting equipment.

Rational use of resources (food, fuel, water) during excursions or overnight stays.

Promotion of sustainable practices with visitors, including environmental education and good practices.

Respectful relationship with local communities, including prior consultation, designation of suitable camping areas,

collaboration, and respect for their cultural and environmental norms.

We use compost for our orchard and garden, and we donate 36-kilogram sacks to Valle Sagrado Verde.

En nuestras operaciones en entornos naturales, adoptamos criterios estrictos para minimizar impactos:

Diseño de actividades turísticas de bajo impacto, respetando las características de los ecosistemas.

Uso de senderos señalizados y áreas autorizadas, evitando el deterioro de suelos y vegetación.

Gestión responsable de residuos: “no dejar rastro” (leave no trace), recolección y disposición adecuada. Se segregan los residuos clasificados en orgánicos e inorgánicos.

No se utilizan empaques descartables ni de plástico.

Uso de productos biodegradables.

Uso de radios recargables (sin pilas).

Uso de energía solar para equipos de iluminación.

Uso racional de recursos (alimentos, combustibles, agua) durante las excursiones o pernoctaciones.

Promoción de prácticas sostenibles con los visitantes, incluyendo educación ambiental y buenas prácticas.

Relación respetuosa con comunidades locales, incluyendo consulta previa, designación para lugares adecuados para campamentos, colaboración y respeto a sus normas culturales y ambientales.

Hacemos uso del compost para el huerto y el jardín, además de hacer donaciones de sacos (cada uno de 36 kilos) a Valle Sagrado Verde.

3. Conservation of Biodiversity and Natural Heritage

3. Conservación de la biodiversidad y el patrimonio natural

In all our operations, we actively promote the protection of ecosystems, avoiding activities that generate habitat fragmentation, introduction of non-native species, pollution, or ecological imbalance.

En todas nuestras operaciones, promovemos activamente la protección de los ecosistemas, evitando actividades que generen fragmentación de hábitats, introducción de especies no nativas, contaminación o alteración del equilibrio ecológico.

Likewise, we manage our resources under the “kilometer zero” concept, which implies obtaining products from suppliers close to our area of operation, respecting seasonality and reducing the impact of handling and transportation.

Del mismo modo, gestionamos nuestros recursos siguiendo el concepto kilómetro cero, que implica obtener los productos de proveedores cercanos a nuestra zona de operación, respetando la temporalidad de los insumos que ofrecemos a los clientes, y buscando reducir el impacto que implica su manipulación y traslado.

4. Training, Communication, and Awareness

4. Formación, comunicación y sensibilización

We promote environmental education within and outside the organization:

Periodic staff training adapted to each work area.

Encouragement of responsible environmental practices among suppliers, tourists, clients, and allies.

Clear and accessible information for tourists about reducing environmental impact.

Promotion of ecological awareness and collective commitment to sustainability.

Fomentamos la educación ambiental dentro y fuera de la organización:

Impartimos capacitaciones periódicas al personal, adaptadas a su ámbito de trabajo, sobre buenas prácticas ambientales.

Incentivamos en proveedores, turistas, clientes y aliados la adopción de prácticas responsables de gestión ambiental.

Brindamos información clara y accesible a los turistas sobre la importancia de reducir su impacto ambiental.

Impulsamos la conciencia ecológica y el compromiso colectivo con la sostenibilidad.

5. Environmental Performance Evaluation and Continuous Improvement

5. Evaluación del desempeño ambiental y mejora continua

We seek alignment with environmental and social standards through various mechanisms (e.g., application to B System or Kunan Awards). Feedback contributes to objective evaluation of our performance.

Buscamos acercarnos a estándares ambientales y sociales a través de diferentes mecanismos (por ejemplo la postulación al sistema B o a los premios Kunan). La retroalimentación recibida contribuye a evaluar objetivamente nuestro desempeño.

We have established indicators to monitor electricity use and waste management, generating continuous improvement processes.

Hemos establecido indicadores para monitorear el uso de electricidad y la gestión de residuos, generando procesos de mejora continua.

6. Participation of Communities and Key Stakeholders

6. Participación de comunidades y actores clave

We involve local communities, strategic allies, and relevant stakeholders in implementing sustainable actions, publicly sharing progress and promoting joint initiatives.

Involucramos a comunidades locales, aliados estratégicos y actores relevantes, compartiendo avances y promoviendo iniciativas conjuntas.

7. Transparency and Environmental Ethics

7. Transparencia y ética ambiental

We act with integrity and transparency, communicating progress and challenges clearly and accessibly.

Actuamos con integridad y transparencia, comunicando avances y desafíos de forma clara y accesible.

8. Institutional Commitment

8. Compromiso institucional

Everyone linked to Quechua Treks, Del Campo Mercado, and Del Campo Catering must:

Toda persona vinculada a Quechua Treks, Del Campo Mercado y Del Campo Catering tiene la responsabilidad de:

Understand and comply with this policy.

Report any breaches.

Communicate environmental risks.

Actively participate in improving sustainable practices.

Comprender y cumplir esta política.

Reportar los incumplimientos.

Comunicar cualquier riesgo ambiental.

Participar activamente en la mejora de prácticas sostenibles.

This policy applies to all staff, suppliers, allies, and visitors. Compliance is mandatory. We maintain confidential and secure reporting channels, and whistleblowers are protected against retaliation.

Esta política aplica a todo el personal, proveedores, aliados estratégicos y visitantes. Su cumplimiento es obligatorio. Contamos con canales de denuncia confidenciales y seguros, y los denunciantes están protegidos contra represalias.

Approval Date: 19/05/2025

Responsible: Board of Directors

Review: June 2026

Fecha de aprobación: 19/05/2025

Responsable: Junta Directiva

Revisión: Junio 2026

