



We consider it essential to involve all stakeholders and take their perspectives into account in order to continuously improve and ensure the sustainability of the experiences we offer. For this reason, we have established mechanisms that allow all stakeholders to understand our philosophy and values, creating a foundation for open and ongoing dialogue.

With regard to our clients, our service, treatment, and products are our most authentic representation. At QT, we initiate an open dialogue with passengers that encourages reflection and shared learning throughout the journey. DCM, in turn, offers a different consumption experience that speaks for itself in terms of our values, while also promoting responsible consumer education through infographics and visual materials that summarize our sustainability commitments.

Regarding the communities where we operate, we always engage in dialogue with their representatives to agree on the terms under which our activities will be carried out.

In relation to suppliers, we work with those who uphold strong environmental practices and encourage them to continuously expand and improve these standards. At the same time, we support other local producers in adopting similar practices, enabling them to enhance the quality of their products and potentially become part of our supply network.

Nos parece muy importante involucrar a todas las partes interesadas y considerar su opinión para la mejora y sostenibilidad de las experiencias que ofrecemos. Es así que hemos establecido mecanismos para que todas las partes interesadas conozcan nuestra filosofía y valores y, a partir de ahí, podamos dialogar con ellas al respecto. En cuanto a los clientes, nuestro trato, servicio y productos son lo que mejor nos representa.

En el caso de QT, se sostiene con los pasajeros un diálogo inicial que genera diversas reflexiones que se comparten en conjunto a lo largo del viaje. DCM, por su parte, ofrece a los clientes una experiencia de consumo diferente, que habla por sí misma de nuestros valores, pero también proporciona educación de consumo responsable a través de infografías y gráficas que resumen nuestros propósitos de sostenibilidad.

En lo que concierne a las comunidades en las que operamos, siempre se conversa con sus representantes para acordar los términos en los cuales se realizarán nuestras operaciones.

En relación a los proveedores, trabajamos con aquellos que mantienen buenas prácticas ambientales, y fomentamos que las amplíen y mejoren continuamente; asimismo, promovemos que otros productores locales sigan dichas prácticas para que mejoren cualitativamente sus productos y puedan convertirse en nuestros proveedores.